

Z-AGENCY s.r.o.
Karlova 1054/38
614 00 Brno
IČ : 01527932
DIČ: CZ01527932

Všeobecné obchodní podmínky

§1 Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku poskytování služeb v oblasti vzdělávání, sportu a zábavy společností Z-AGENCY s.r.o., IČ 01527932 (dále jen „Z-AGENCY“).

§2 Vymezení služeb

1. Z-AGENCY poskytuje klientům služby, spočívající v sestavení a provedení vlastního programu firemní akce.
2. Kulturní program, zajištění ubytování a catering je součástí plnění, je-li to výslovně sjednáno objednávkou klienta, potvrzenou Z-AGENCY.
3. Přesný rozsah poskytovaných služeb a termín plnění stanoví Objednávka, vystavená Z-AGENCY a potvrzená Klientem.

§3 Práva a povinnosti Z-AGENCY

1. Z-AGENCY odpovídá za soulad činností dle této smlouvy s obecně závaznými právními předpisy, vztahujícími se na činnosti, které budou provozovány dle objednávky.
2. Z-AGENCY před zahájením každého jednotlivého plnění (dílčí aktivity) Klienta přiměřeně k povaze aktivity poučí a zaškolí.
3. Z-AGENCY bude při vykonávání činností dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí, v plném souladu se zájmy Klienta a způsobem nepoškozujícím pověst a dobré jméno Klienta.
4. Z-AGENCY bude při plnění této smlouvy postupovat vlastním jménem a na svou vlastní odpovědnost. Z-AGENCY je však oprávněno použít k zajištění plnění i třetí osoby (zajištění ubytování, catering, speciální aktivity atd.), avšak odpovídá za ně tak, jako by plnilo samo.
5. Z-AGENCY má uzavřenou pojistnou smlouvu, pokrývající odpovědnost za škody, způsobené třetím osobám při výkonu podnikatelské činnosti s pojistnou částkou 25.000.000 Kč.
6. Z-AGENCY odpovídá za poskytnutí řádně objednaných služeb v dohodnutém termínu a rozsahu. Pokud však nastanou okolnosti vyšší moci (zejména klimatické podmínky, výpadky elektrické energie či internetového připojení, omezení související s vyhlášením nouzového stavu z důvodu probíhající pandemie COVID-19 či jiné obdobné nemoci, jejíž omezení nařídí orgány veřejné správy a samosprávy, nebo další podobné nepředvídatelné a neodvratitelné události znemožňující splnění smlouvy), není Z-AGENCY v prodlení ani neodpovídá za případnou škodu vzniklou v důsledku takovýchto vnějších okolností. V takových případech zaniká závazek Z-AGENCY zčásti nebo zcela. Stejně tak závazek zaniká z důvodů porušení smluvních povinností Klientem.
7. Z-AGENCY si vyhrazuje v případě klimatických podmínek, které jsou pro původně dohodnutou aktivitu nevhodné či nebezpečné nebo takové aktivitě brání, původně dohodnutý program upravit s přihlédnutím k možnostem lokality, kde se akce bude konat a ke schopnostem účastníků. Vyhodnocení rizika je výlučným právem Z-AGENCY. Aktivity, zrušené z důvodu nepříznivých klimatických podmínek, jsou pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek považovány za zrušené z důvodu vyšší moci. Klientovi v takovém případě vznikne pouze právo na vrácení již uhrazené části smluvní ceny za zrušené aktivity, avšak pouze pokud nebyly nahrazeny jinými odpovídajícími aktivitami. Jakékoli sankce z tohoto titulu jsou vyloučeny.
8. Z-AGENCY provádí realizace programů s využitím herní platformy TerraHunt, a to prostřednictvím vlastních mobilních zařízení a vlastního organizačního týmu.
9. Klient může pro využití herní platformy TerraHunt využívat také vlastní mobilní zařízení nebo

počítač. Z-AGENCY nenesse odpovědnost za technické problémy nebo problémy s kompatibilitou aplikace, které mohou souviset s typem, stářím, údržbou nebo operačními systémy zařízení Klienta, poskytovatelem nebo kvalitou datových služeb pro zařízení Klienta, nebo stavem nabíjení zařízení Klienta.

10. V případě, že Klient realizuje program na herní platformě TerraHunt s organizačním týmem, který není součástí Z-AGENCY, nenesse Z-AGENCY žádnou odpovědnost za případné organizační problémy.
11. Z-AGENCY nenesou odpovědnost za personalizované úpravy hardware nebo softwaru na mobilních zařízeních Klienta, které by mohly mít vliv na chod nebo kompatibilitu s herní platformou TerraHunt.
12. Z-AGENCY provozuje herní server umístěný na doméně public.terrahunt.com, který je určen pro správu her a spuštění herních eventů. Tyto eventy lze hrát prostřednictvím mobilní aplikace nebo webového rozhraní. Aby mohl hráč hru zahájit, je nutné, aby si na našem herním serveru vytvořil uživatelský účet. Registrace je možná pomocí e-mailové adresy, účtu na Facebooku, Google účtu, nebo Apple ID. Vytvořením účtu na herním serveru uživatel vyjadřuje souhlas se zasíláním komerčních sdělení od Z-AGENCY a jejích partnerů. Tento souhlas je dobrovolný a uživatel má právo kdykoliv jej odvolat. Odvolání souhlasu s přijímáním komerčních sdělení je možné provést odpovědí na obdržené komerční sdělení s žádostí o jeho odstranění z distribučního seznamu. Z-AGENCY se zavazuje, že osobní údaje poskytnuté uživateli budou chráněny a zpracovány v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů.

§4 Práva a povinnosti klienta

1. Klient je oprávněn průběžně kontrolovat kvalitu poskytovaných služeb.
2. Klient je povinen bezvýhradně se podrobit pokynům instruktorů Z-AGENCY, případně jiným osobám, které budou vést aktivitu v rámci poskytování služeb a plně odpovídá za škodu, vzniklou svým zaměstnancům, nebo Z-AGENCY a jeho dodavatelům porušením této povinnosti.
3. Klient je povinen zajistit, aby žádný z účastníků nebyl před a během jednotlivých aktivit pod vlivem alkoholu nebo jiných návykových látek. Z-AGENCY je oprávněno toto namátkově kontrolovat a bez náhrady vyloučit účastníka, u něhož bude podezření na ovlivnění návykovou látkou, případně aktivitu zrušit. Bude-li aktivita z důvodu nezpůsobilosti účastníka nebo účastníků zrušena, nevznikne klientovi právo na vrácení ceny plnění z této aktivity.
4. Klient je povinen nahlásit případná zdravotní omezení účastníků akce (srdeční vady, klaustrofobie, alergie, těhotenství apod.). Klient plně odpovídá za škodu, vzniklou v důsledku nesplnění povinnosti, uvedené v předchozí větě. Po nahlášení omezení, uvedených v předchozí větě Z-AGENCY informuje realizační tým o těchto omezeních, ke kterým bude přihlédnuto. Klient si může vyžádat přítomnost vyškoleného zdravotnického personálu. Náklady na zajištění zdravotní péče ponese Klient. O tyto náklady se navýší smluvní cena, dohodnutá v původní objednávce, pokud tam již nebyly zahrnuty.
5. Klient podpisem objednávky vyslovuje souhlas s využitím audiovizuálních záznamů z akce pro potřeby Z-AGENCY. Z-AGENCY je přitom povinno šetřit právo na ochranu osobnosti účastníků akce dle platných zákonných předpisů.
6. Klient je povinen bez zbytečného odkladu informovat Z-AGENCY o případných změnách na své straně, které mohou mít vliv na plnění podle potvrzené objednávky.

§5 Cena a platební podmínky

1. Cena za jednotlivá plnění i celková cena je uvedena v Objednávce, vystavené Klientem a potvrzené Z-AGENCY. Součástí potvrzené objednávky je cenová kalkulace.
2. Poskytnutí dodatečných služeb, případně změna cen za jednotlivé služby jsou možné na základě dodatku k Objednávce potvrzeného oběma stranami, případně po oboustranné dohodě e-mailem.

3. Z-AGENCY je oprávněno požadovat zálohu a vystavit Klientovi zálohovou fakturu. Termín její splatnosti bude výslovně uveden na faktuře a Klient je povinen uhradit zálohu nejpozději k tomuto datu. Nebude-li zálohová faktura v plné výši uhrazena v dohodnutém termínu, není Z-AGENCY povinno zahájit plnění podle smlouvy a je oprávněno od ní odstoupit, i když již byla dříve podepsána. Tímto odstoupením nevzniká Klientovi žádný nárok na náhradu či jiné kompenzace, přičemž Z-AGENCY může vůči Klientovi uplatnit i škodu způsobenou prodlením či stornováním akce.
4. Klient je povinen zaplatit Z-AGENCY za řádně a včas poskytnuté služby cenu dle vystavené faktury.
5. Všechny faktury Z-AGENCY vystaví na Klienta a zašle do jeho sídla, uvedeného v záhlaví smlouvy, nebo elektronickou poštou na adresu kontaktní osoby, uvedené v objednávce. Faktura, odeslaná doporučenou poštou bude považována za doručenou pátým dnem po jejím odeslání Klientovi. Faktura, doručovaná elektronickou poštou bude považována za doručenou dnem odeslání, bude-li odeslána do 18 hodin pracovního dne, jinak následujícím pracovním dnem.
6. Faktury jsou splatné do 14 dnů ode dne jejich vystavení Z-AGENCY, není-li na nich uvedena jiná splatnost. Odst. 5 tohoto článku platí obdobně.
7. Platby budou prováděny bezhotovostním převodem na účet Z-AGENCY, uvedený v objednávce. Za den zaplacení se považuje den připsání částky na účet Z-AGENCY.
8. V případě prodlení s úhradou jakékoli faktury je Klient povinen zaplatit Z-AGENCY smluvní pokutu ve výši 0,10% z dlužné částky denně.

§6 Reklamacce

1. Klient je oprávněn v případě nesplnění některé služby požadovat přiměřené snížení dohodnuté ceny. Nebude-li některá služba poskytnuta vůbec, nebo bude poskytnuta vadně, je Klient povinen vadné plnění u Z-AGENCY písemně reklamovat během akce, nejpozději bezprostředně při jejím ukončení a zajistit důkazní materiály, aby mohla být reklamacce řádně projednána. Nebude-li reklamacce uplatněna včas nebo neprokáže-li klient, v čem vada spočívala, má se za to, že plnění bylo poskytnuto řádně a ve sjednaném rozsahu.
2. Z-AGENCY je povinno vyřídit reklamacce do 7 dnů od jejich přijetí. Bude-li se reklamacce týkat plnění, poskytovaného subdodavatelem Z-AGENCY, začne lhůta, stanovená v předchozí větě běžet od vyřízení reklamacce subdodavatelem Z-AGENCY.

§7 Storno podmínky

1. Klient je oprávněn zrušit objednané služby bez jakékoli sankce, pokud tak učiní více než 75 dnů před započatím dílčího plnění. Vzniknou-li však Z-AGENCY v souvislosti se zrušením plnění jakékoli náklady, je Klient povinen je Z-AGENCY nahradit.
2. Storno poplatky:
 - 30% storno poplatek za zrušené služby 75 dní a méně před dnem realizace.
 - 50% storno poplatek za zrušené služby 45 dní a méně před dnem realizace.
 - 100% storno poplatek za zrušené služby 14 dní a méně před dnem realizace.

Pro účely určení storno poplatků se dnem realizace akce rozumí datum, kdy je akce naplánována k fyzickému zahájení (např. 14. 10. 2025), přičemž tento den je zahrnut do počtu dní pro výpočet storno lhůty jako den první. Pokud tedy Klient zruší akci 1. 10. 2025 (a akce se má konat 14. 10. 2025), je to 14 dní a méně před dnem realizace a vztahuje se tudíž 100% storno poplatek.

3. Klient je povinen oznámit Z-AGENCY zrušení akce písemně (e-mailem nebo prostřednictvím datové schránky), přičemž datum doručení tohoto oznámení se považuje za rozhodný den pro výpočet storno podmínek.
4. Z-AGENCY je oprávněno započítat storno poplatek na zaplacenou zálohu. Storno poplatek je počítán z celkové ceny objednané služby včetně DPH.
5. V případě přísnějších storno podmínek třetích stran souvisejících s plněním akce (zajištění ubytování, catering, speciální aktivity atd) budou tyto storno podmínky uvedeny v Objednávce.

§8 Povinnost mlčenlivosti

1. Klient i Z-AGENCY jsou povinni chránit důvěrnost veškerých informací, k nimž získají přístup vzájemnou komunikací, nebo které si vzájemně sdělí, a to pokud se nejedná o veřejně přístupné nebo všeobecně známé informace.
2. Strana, která poruší důvěrnost informací nebo jinou povinnost, stanovenou v tomto článku, zaplatí druhé straně smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení. Splatnost smluvní pokuty se řídí § 5 odst. 6 těchto všeobecných obchodních podmínek.

§9 Závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky tvoří společně s objednávkou Klienta jednotný smluvní rámec. Strany mohou dohodou v potvrzené objednávce vyloučit účinnost některých ustanovení těchto podmínek.
2. Vztahy mezi Z-AGENCY a Klientem, které nejsou těmito podmínkami, případně objednávkou upraveny, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
3. Pozbude-li některé z ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek platnosti, zůstávají ostatní tímto nedotčena.
4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnost dnem 15. 1. 2025.